

O empresário e o meio ambiente

Mara Freire Rodrigues de Souza

O meio ambiente é uma ameaça ou uma oportunidade para o empresário brasileiro? Para quem não percebe o ambiente e sua importância, sem dúvida é uma séria ameaça. Administrar é conviver com o risco ambiental. Não conformidades na produção causam poluição e a necessidade de reparar o dano ambiental, pois no Brasil adota-se a teoria da responsabilidade objetiva em matéria ambiental.

O poluidor pode ser autuado administrativamente e pagar multas milionárias, triplicadas se considerado que o valor fixado não surte efeito em razão da capacidade econômica do réu. Na reincidência, o valor dobrará, ou triplicará, podendo ainda ser responsabilizados criminalmente, empresa, sócios, diretores e executivos, como co-autores do crime ambiental. E porque então o meio ambiente pode ser uma oportunidade de negócio?

A preocupação com o ambiente, ganha, a cada dia, mais adeptos. Grandes corporações financeiras exigem responsabilidades socioambientais, via critérios mínimos para concessão de crédito, entre eles, que o tomador demonstre a viabilidade socioambiental do empreendimento pretendido.

Assim, a empresa tendo um adequado Sistema de Gestão Ambiental, além de facilidades com financiamentos, se beneficia de incentivos, como linhas de crédito, juros mais baixos e prazos mais longos para pagamentos; reduz desperdícios e melhora a eficiência; a reciclagem pode implicar em receita adicional... A tudo isto se acresce a adequabilidade ambiental, sem multas e recuperação dos danos.

A imagem da empresa melhora, com o *marketing* ecológico. Pesquisas demonstram que o consumidor opta por produtos que não agredem o ambiente, e, que os mais exigentes se dispõem a pagar mais por produtos de empresas com responsabilidade social e ambiental. No futuro próximo estes quesitos deixarão de ser um *plus* e serão exigências de mercado. Nesta perspectiva, quem se antecipar terá maior vantagem competitiva.

Resta ao empresário repensar sua estratégia: transformar a questão ambiental de problema, em solução, de ameaça em oportunidade, ou assumir as consequências prejudiciais ao seu negócio.